

## 1. মডিউল এবং এর গঠন বিশদ:

মডিউল বিশদ	
বিষয় নাম	বাবস্যাহিক শিক্ষা
কোর্সের নাম	বিজনেস স্টাডিজ 03 (দ্বাদশ শ্রেণি, সেমিস্টার - 1)
মডিউল নাম / শিরোনাম	ব্যবস্থাপনার প্রকৃতি এবং তাৎপর্য
মডিউল আইডি	Lebs_10101
পূর্বশর্তগুলি	প্রকৃতির প্রাথমিক জ্ঞান এবং পরিচালনার তাৎপর্য
উদ্দেশ্য	এই পাঠের মধ্য দিয়ে যাওয়ার পরে, শিক্ষার্থীরা নিম্নলিখিতগুলি বুঝতে সক্ষম হবে: <ul style="list-style-type: none"><li>পরিচালনার ধারণা</li><li>পরিচালনার বৈশিষ্ট্য</li><li>পরিচালনার উদ্দেশ্য</li><li>পরিচালনার স্তর</li><li>সমাজের বিবর্তন</li></ul>
কীওয়ার্ড	সংস্থা, পরিচালনা, ব্যুৎপত্তি, কার্যকারিতা

## 2. উন্নয়ন দল

ভূমিকা	নাম	অনুমোদন
জাতীয় এমইউসি সমন্বয়কারী (এনএমসি)	প্রফেসর অমরেন্দ্র পি.বেহেরা	সিআইইটি, এনসিইআরটি, নয়াদিল্লি
প্রোগ্রাম সমন্বয়কারী	ডক্টর। মোহা। মামুর আলী	সিআইইটি, এনসিইআরটি, নয়াদিল্লি
কোর্স সমন্বয়কারী (সিসি)পিআই	ডক্টর। পুনম বীরাইয়া	সিভ, আরআইই ক্যাম্পাস, ভোপাল
বিষয় বিশেষজ্ঞ (এসএমই)	মিসেস পুনম সিংহ	প্রাক্তন ম্যানেজার গভর্নমেন্ট আন্ডারটেকিং (পিএসইউ)
পর্যালোচনা দল	মিস নন্দিনী মুব্রোজা	আর.এস.কে.ভি. লক্ষ্মী নগর, দিল্লি

## ধারণা:

নতুন সহস্রাব্দে একবিংশ শতাব্দীর সংগঠনগুলি কার্যকরভাবে পরিচালনার চেষ্টা করা একটি কঠোর বাস্তবতায় পরিণত হয়েছে। যাইহোক, ক্ষেত্রের প্রাথমিক ভিত্তিটি মানুষকে পরিচালনা করছে - সংগঠনের মানব সম্পদ। তবে ম্যানেজমেন্ট প্রকৃতিতে বিস্তৃত এবং সর্বজনীন গ্রহণযোগ্যতা রয়েছে। সফল সংগঠনগুলির লক্ষ্য অর্জনের জন্য ইচ্ছাকৃত প্রক্রিয়া হিসাবে পরিচালনা থাকে পরিচালন প্রয়োজনীয় যাতে ব্যক্তি গোষ্ঠী উদ্দেশ্যগুলির জন্য সর্বোত্তম অবদান রাখে।

**সংস্থাটি** একটি সচেতনভাবে সমন্বিত সামাজিক ইউনিট, দু'জন বা আরও বেশি লোকের সমন্বয়ে গঠিত যা সাধারণ লক্ষ্য অর্জনে তুলনামূলকভাবে অবিচ্ছিন্ন ভিত্তিতে কাজ করে। পরিচালকগণ তাদের সংস্থায় কাজ করেন এবং অন্যান্য লোকের মাধ্যমে কাজগুলি করেন সংগঠনগুলি বিভিন্ন ধরণের, ট্রেডিং ফার্ম, উত্পাদন ইউনিট, ফুটবল দল, সরকারী বিভাগ, শিক্ষাপ্রতিষ্ঠান, অ-ব্যবসা প্রতিষ্ঠান ইত্যাদি হতে পারে।

**পরিচালনা** অব্যাহত রাখা হয়েছে, প্রধান চ্যালেঞ্জ এবং সমালোচনামূলক প্রতিযোগিতামূলক সুবিধা। কারণ পরিচালনা সবসময় মানুষের সম্পর্কে থাকে সব ধরণের প্রতিষ্ঠানে ম্যানেজমেন্ট দরকার। পরিচালন প্রয়োজনীয় যাতে ব্যক্তি গোষ্ঠী উদ্দেশ্যগুলির জন্য সর্বোত্তম অবদান রাখে। এটি পরিকল্পনা, সংগঠিতকরণ, স্টাফিং, পরিচালনা ও নিয়ন্ত্রণের মতো পরিচালকদের দ্বারা সম্পাদিত একাধিক আন্তঃবিষয়ক ফাংশন নিয়ে গঠিত।

## ব্যাকরণ

ইংরেজি ক্রিয়াপদ "ম্যানেজ" ইতালীয় ম্যাঙ্গিগিয়ের (বিশেষত সরঞ্জাম বা একটি ঘোড়া পরিচালনা করার জন্য) থেকে এসেছে, যা ল্যাটিন দুটি শব্দ ম্যানুস (হাত) এবং বয়সের (অভিনয় করার জন্য) থেকে এসেছে। (<https://en.wikipedia.org/wiki/Management>)

ব্যবস্থাপনা এবং সংস্থাগুলি সম্পর্কে আলোচনা 19 শতকের মাঝামাঝি সময়ে সময়ে উপস্থিত হয়েছিল। তবে এটি কেবল শিল্প বিপ্লবের সাথে সাথে ইউরোপ ও মার্কিনকে ছড়িয়ে দিয়েছিল যে পদ্ধতিগত গবেষণা হয়েছিল।

সমাজের বিবর্তন ব্যবস্থাপনার ভূমিকাও পরিবর্তন করে। সমাজটি কৃষি থেকে পোস্ট শিল্প কাঠামোয় যাওয়ার সময়, কর্মচারী আচরণের নিয়ন্ত্রণ থেকে কর্মচারী বিকাশের সুবিধার্থে কর্মচারীদের সামাজিক ব্যবস্থা বজায় রাখার জন্য পরিচালনার ভূমিকা পরিবর্তিত হয়।

সমাজের বিবর্তন	পরিচালনার ভূমিকা
কৃষি সংস্কার	কর্মচারী আচরণ নিয়ন্ত্রণ
শিল্পজাত	সামাজিক ব্যবস্থা বজায় রাখা
পরে শিল্পজাত	কর্মচারী উন্নয়ন সহজতর করা

আধুনিক গবেষণাগুলি তিহ্যবাহী পরিচালনা এবং আধুনিক পরিচালনার ক্ষেত্রে গুরুত্বপূর্ণ অন্তর্দৃষ্টি দেয়। তিহ্যবাহী ব্যবস্থাপনার মধ্যে সিদ্ধান্ত গ্রহণ, পরিকল্পনা, নিয়ন্ত্রণ, স্টাফিংয়ের মানব সম্পদ ব্যবস্থাপনা, প্রশিক্ষণ, অনুপ্রেরণা এবং সংঘাত পরিচালনার অন্তর্ভুক্ত।

আধুনিক ব্যবস্থায় যার মধ্যে রয়েছে, যোগাযোগ করা এবং তথ্য আদান-প্রদান, প্রসেসিং পেপারের কাজ এবং নেটওয়ার্কিংয়ের পরিচালিত ক্রিয়াকলাপ এবং বহিরাগতদের সাথে এবং বিশ্ব পরিবেশের সাথে ব্যবসায়ের পরিবেশের সাথে যোগাযোগের ব্যবস্থা অন্তর্ভুক্ত। কম্পিউটারের আবির্ভাবের সাথে ব্যবসায়িক প্রক্রিয়াগুলির কঠোর পুনর্নবীকরণ ব্যবস্থাপনার পদ্ধতিগুলিতে পরিবর্তন এনেছে। এমন এক সময়ে যখন ভারতে মোট আড়াইশো কম্পিউটার ছিল, শিব নাদারাল একটি তরুণ দলকে আবেগের সাথে আদিবাসী আইটি শিল্পের বৃদ্ধিতে বিশ্বাসী। 1976 সালে দিল্লির 'বারসাহাটি' থেকে জন্মগ্রহণকারী এই দৃষ্টিভঙ্গির ফলশ্রুতি তিন দশক পরে একটি মার্কিন \$ 3.5 বিলিয়ন মার্কিন ডলার তৈরি হয়েছিল গ্লোবাল এন্টারপ্রাইজ তৈরির ফলস্বরূপ। এইচসিএল আজ আইআইটি শিল্পে শীর্ষস্থানীয়, তিনি ৪১,০০০ পেশাদার নিযুক্ত করেছেন এবং যুক্তরাষ্ট্র, ইউরোপ, জাপান, আসিয়ান এবং প্রশান্ত মহাসাগরীয় অঞ্চলে অবস্থিত 16 টি দেশে বিশ্বব্যাপী উপস্থিতি অর্জন করেছেন। এইচসিএল এর ব্যবসায় আজ হার্ডওয়্যার উত্পাদন ও বিতরণ, সিস্টেম ইন্টিগ্রেশন, প্রযুক্তি এবং সফটওয়্যার পরিষেবা, ব্যবসায়িক প্রক্রিয়া আউটসোর্সিং এবং অবকাঠামো ব্যবস্থাপনার প্রসারিত করে। এইচসিএল এন্টারপ্রাইজগুলি হল একটি নেতৃস্থানীয় বেসরকারী প্রযুক্তি এবং আইটি পরিষেবা।

শিব নাদার, চেয়ারম্যান এবং প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা, এই দলটির সাফল্যকে তার পরিচালন দল এবং তাদের উদ্যোক্তা চেতনার সাথে দায়ী করেছেন, যা একত্রে এটি পরিবেশ ও প্রযুক্তিতে দ্রুত পরিবর্তন পরিচালনা করতে এবং হুমকিকে সুযোগে রূপান্তরিত করতে সক্ষম করেছে। প্রক্রিয়াটির মৌলিকতা ছিল গ্রুপ নজরে আসা অভূতপূর্ব পরিস্থিতিতে নতুন দৃষ্টান্তের বিকাশ। এর মধ্যে রয়েছে: - ১) সংগঠন পুনর্গঠনের জন্য নির্দেশিকা, ২) বাজার সৃষ্টি, ৩) প্রযুক্তি উত্তোলন এবং ৪) ব্যবসায় আপ-স্কেলিং। অন্যান্য ব্যবসায়িক প্রতিষ্ঠানের মতো মুনাফাও একটি উদ্যোগ হিসাবে এইচসিএলের বেঁচে থাকার এবং বৃদ্ধির জন্য গুরুত্বপূর্ণ।

এইচসিএলে ব্যবস্থাপনা বিশ্বাস করে যে একজন সন্তুষ্ট কর্মচারী একটি সন্তুষ্ট গ্রাহক তৈরি করেন, যার ফলস্বরূপ মুনাফা তৈরি হয় যা তৃপ্তি ভাগকারীদের দিকে পরিচালিত করে।

এইচসিএলের সামাজিক দায়বদ্ধতার একটি ধারণা রয়েছে। এটি পরিচালনা, প্রকৌশল ও কম্পিউটার শিক্ষার ক্ষেত্রে শিক্ষাপ্রতিষ্ঠান প্রতিষ্ঠা করেছে, যেখানে এক-তৃতীয়াংশ ছাত্রী রয়েছে। শিব নাদার মতে, ভবিষ্যতটি বিশ্বব্যাপী উদ্যোগের অন্তর্ভুক্ত যা বৈশ্বিক অর্থনীতির চ্যালেঞ্জ অনুসারে নিজেকে রূপান্তর করতে সক্ষম।

পরের মামলাটি একটি সফল সংস্থার উদাহরণ যা ভারতের শীর্ষস্থানীয় সংস্থাগুলির মধ্যে রয়েছে। এটির পরিচালনার মানের কারণে এটি শীর্ষে উঠেছে।

তবে আধুনিক সময়ে তিহ্যবাহী দৃষ্টিভঙ্গি অনুপযুক্ত হিসাবে বিবেচিত হয় কারণ তারা শ্রমিকদের প্রয়োজনকে অগ্রাহ্য করে, পরিচালনামূলক কাজ দেয় না এবং হস্তক্ষেপমূলক আচরণের ধারণা দেয় না।

সুতরাং প্রক্রিয়া, কার্যকারিতা এবং দক্ষতার উপাদানগুলির সাথে পরিচালনার আধুনিক ধারণাটিকে দক্ষতা এবং কার্যকরভাবে লক্ষ্য অর্জনের লক্ষ্যে জিনিসগুলি সম্পন্ন করার প্রক্রিয়া হিসাবে সংজ্ঞায়িত করা হয়।

সংস্থাগুলির লোকেরা বিবিধ কার্য সম্পাদন করে তবে তারা সকলেই একই লক্ষ্যে কাজ করছে। একটি লক্ষ্য একটি সাধারণ লক্ষ্য অর্জনের দিকে তাদের প্রচেষ্টা পরিচালনার লক্ষ্যে পরিচালনার লক্ষ্য। সুতরাং, পরিচালনকে দেখতে হবে যে কাজগুলি সম্পন্ন হয়েছে এবং সর্বনিম্ন ব্যয়ে (অর্থাৎ দক্ষতা) সর্বনিম্ন পরিমাণ সংস্থান সহ লক্ষ্যগুলি অর্জন করা হয় (অর্থাৎ কার্যকারিতা)।

সুহাসিনী হ'ল ফ্যাবমার্চের একটি শাখা ব্যবস্থাপক, যা সনাতন কারিগরদের ন্যায়সঙ্গত কর্মসংস্থান সরবরাহ করার সময় ভারতীয় তাঁত এবং হস্তশিল্প পণ্য বিক্রয় প্রচার করে। ফ্যাবমার্চ তার পণ্যগুলি সারা ভারত জুড়ে 7500 কারুশিল্পী এবং কারিগরদের থেকে উত্স করে। পণ্য পরিকল্পনা করা একটি কঠিন কাজ যা বিপণন এবং ডিজাইন বিশেষজ্ঞদের একটি দল কাজটি যা যা উত্পাদিত হয় তা বাজারের চাহিদা অনুযায়ী হয় তা নিশ্চিত করার জন্য করা হয়। এই পরিকল্পনাগুলি সুহাসিনী দ্বারা গ্রামীণ কারিগরদের কাছে জানানো হয়েছিল যারা বাস্তবে এটি বাস্তবায়ন করে।

ফ্যাবমার্চ একটি বেসরকারী লিমিটেড সংস্থা যা সারা দেশে বেশ কয়েকটি শাখা রয়েছে। এটির একটি জটিল সংগঠন কাঠামো রয়েছে যেখানে প্রকৃত উত্পাদন বেশ কয়েকটি দক্ষ কারিগরদের হাতে এবং বিপণনটি সুহাসিনী পরিচালিত একটি শাখায় কর্মীদের দ্বারা করা হয়। এর অর্থ তার কর্মীদের ক্রমাগত দিকনির্দেশনা এবং অনুপ্রেরণা সরবরাহ করা। নিয়মিত বিক্রয় নিশ্চিত করার জন্য পরিকল্পনা অনুসারে উত্পাদন পরিচালিত হচ্ছে তাও তাকে নিশ্চিত করতে হবে। সুহাসিনীর জীবনে একটি সাধারণ দিন আন্তঃবিষয়ক এবং ক্রমাগত ফাংশন নিয়ে গঠিত। কাজ অনুযায়ী আরও বেশি তহবিল সংগঠিত এবং আরও বেশি কারিগর নিয়োগের পরিকল্পনা তাকে করতে হবে। পণ্য সরবরাহের সময়সীমাটি মেটানো যায় তা নিশ্চিত করতে তাকে তার সরবরাহকারীদের সাথে নিয়মিত যোগাযোগ করতে হবে। দিনের বেলায় তিনি সাধারণ প্রতিক্রিয়া এবং পরামর্শের জন্য গ্রাহকদের সাথে সাক্ষাত করেন।

সুহাসিনী ফ্যাবমার্চের পরিচালক। বোম্বাই ডাইংয়ের নুসলি ওয়াড়িয়া, মাইক্রোসফ্টের বিল গেটস, এইচসিএল এন্টারপ্রাইজগুলির শিবনাদার, পেন্সিকোর ইন্দ্রনুয়ী এবং আপনার স্কুলের অধ্যক্ষ। তারা সবাই সংগঠন পরিচালনা করে।

স্কুল, হাসপাতাল, দোকান এবং বৃহত্তর কর্পোরেশনগুলি হ'ল বিভিন্ন অর্জনের লক্ষ্য যা কিছু অর্জনের উদ্দেশ্যে।

সফল সংস্থাগুলি সুযোগ দ্বারা তাদের লক্ষ্য অর্জন করে না তবে 'পরিচালনা' নামে একটি ইচ্ছাকৃত প্রক্রিয়া অনুসরণ করে। পরিচালন প্রয়োজনীয় যাতে ব্যক্তি গোষ্ঠী উদ্দেশ্যগুলির জন্য সর্বোত্তম

অবদান রাখে। পরিচালনায় আন্তঃসম্পর্কিত একটি ক্রিয়াকলাপ থাকে যা সমস্ত পরিচালকদের দ্বারা সম্পাদিত হয়।

কিছু শর্তাদি রয়েছে যার জন্য বিস্তৃতি প্রয়োজন।

এগুলি হ'ল (ক) প্রক্রিয়া, (খ) কার্যকারিতা এবং (গ) দক্ষতা।

**সংজ্ঞায়িত** প্রক্রিয়া বলতে বোঝায় যে প্রাথমিক কাজগুলি বা ক্রিয়াকলাপ যা পরিচালনগুলি কাজগুলি সম্পাদন করে। এই ফাংশনগুলি আন্তঃসম্পর্কিত এবং পরিকল্পনা, সংগঠিত, কর্মী, পরিচালনা ও নিয়ন্ত্রণ করছে।

একটি প্রক্রিয়া হিসাবে, পরিচালন আন্তঃসম্পর্কিত ফাংশনগুলির একটি সিরিজ বোঝায়। এটি এমন একটি প্রক্রিয়া যার মাধ্যমে পরিচালন পদ্ধতিগত, সমন্বিত ও সহযোগিতায়িত মানবিক প্রচেষ্টার মাধ্যমে উদ্দেশ্যমূলক সংস্থা তৈরি করে, পরিচালনা করে এবং পরিচালিত করে, জর্জ আর টেরির মতে, "ব্যবস্থাপনা একটি স্বতন্ত্র প্রক্রিয়া যা পরিকল্পনা, সংগঠন, বাস্তবায়ন ও নিয়ন্ত্রণের সমন্বয়ে সম্পাদিত হয়, যা সম্পাদন করে মানুষ এবং অন্যান্য সংস্থান ব্যবহার করে বর্ণিত লক্ষ্য নির্ধারণ এবং সম্পাদন"। প্রক্রিয়া হিসাবে, পরিচালনা তিনটি দিক নিয়ে গঠিত:

- **পরিচালন একটি সামাজিক প্রক্রিয়া** - যেহেতু মানবিক উপাদান অন্যগুলির মধ্যে সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণ কারণগুলি, তাই ব্যবস্থাপনা মানুষের মধ্যে সম্পর্ক বিকাশের সাথে সম্পর্কিত। সাংগঠনিক লক্ষ্যগুলি অর্জনের জন্য উত্পাদনশীল এবং দরকারী - মানুষের মধ্যে মিথস্ক্রিয়া করা ম্যানেজমেন্টের কর্তব্য।

- **পরিচালন একটি সমন্বিত প্রক্রিয়া** - পরিচালন আনার কাজ হাতে নেয় সাংগঠনিক উদ্দেশ্য অর্জনের জন্য একসাথে মানব শারীরিক এবং আর্থিক সংস্থান। সুতরাং, বিভিন্ন কারণের মধ্যে সাদৃশ্য আনতে একটি গুরুত্বপূর্ণ কাজ।

- **পরিচালনা একটি অবিচ্ছিন্ন প্রক্রিয়া** - এটি কখনও শেষ না হওয়া প্রক্রিয়া। এটি ক্রমাগত সমস্যা চিহ্নিত করতে এবং পর্যাপ্ত পদক্ষেপ নিয়ে তাদের সমাধানের সাথে সম্পর্কিত। এটি একটি চলমান প্রক্রিয়া।

**পরিচালনার** কার্যকারিতা সঠিক কাজটি করা, কার্যক্রম সম্পূর্ণ করা এবং লক্ষ্য অর্জনের সাথে সম্পর্কিত। অন্য কথায়, এটি শেষ ফলাফলের সাথে সম্পর্কিত। কার্যকারিতা মানে সময় নির্ধারিত লক্ষ্য অর্জন।

**দক্ষতা** মানে কাজটি সঠিকভাবে করা এবং সর্বনিম্ন ব্যয় সহ যদি অর্থ, উপকরণ, সরঞ্জাম এবং লোক (ইনপুট) এর মতো কম সংস্থান ব্যবহার করে, **আরও সুবিধা প্রাপ্ত হয় (আউটপুট)**, তবে দক্ষতা বৃদ্ধি পেয়েছে। এমনকি যদি একই ফলাফলের জন্য, কম ব্যয় এবং সংস্থান ব্যবহার করা হয় তবে দক্ষতা বৃদ্ধি করা হয়।

এতে এক ধরনের ব্যয়-বেনিফিট বিশ্লেষণ এবং ইনপুট এবং আউটপুটগুলির মধ্যে সম্পর্ক রয়েছে। এই দুটি পদ পৃথক হলেও এগুলি পরস্পর সম্পর্কিত। পরিচালনার জন্য, কার্যকর এবং দক্ষ উভয়ই হওয়া গুরুত্বপূর্ণ। কার্যকারিতা এবং দক্ষতা একই মুদ্রার দুটি দিক। তবে এই দুটি দিকের ভারসাম্য বজায় রাখতে হবে এবং দক্ষতার সাথে আপস করতে হবে times উদাহরণস্বরূপ, কার্যকর হওয়া এবং দক্ষতা উপেক্ষা করা আরও সহজ অর্থাৎ প্রদত্ত কাজটি সম্পন্ন করুন তবে একটি উচ্চ ব্যয়ে।

**সাধারণত উচ্চ দক্ষতা উচ্চ কার্যকারিতার সাথে সম্পর্কিত যা সকল পরিচালকদের লক্ষ্য।** তবে কার্যকর না হয়ে উচ্চ দক্ষতার উপর অপ্রয়োজনীয় জোর দেওয়াও কাম্য নয়। "ব্যবস্থাপনা হ'ল পরিবর্তনের পরিবেশে সীমাবদ্ধ সংস্থানগুলি দক্ষতার সাথে ব্যবহার করে সাংগঠনিক লক্ষ্যগুলি কার্যকরভাবে অর্জনের জন্য অন্যের সাথে কাজ করার প্রক্রিয়া"।

উদাহরণ: -সপোজ, একটি সংস্থার লক্ষ্য উত্পাদন এক বছরে 5000 ইউনিট। এই লক্ষ্যটি অর্জন করতে ম্যানেজারকে বেশিরভাগ সময় বিদ্যুতের ব্যর্থতার কারণে ডাবল শিফটে পরিচালনা করতে হয়। পরিচালকটি 5000 ইউনিট উত্পাদন করতে সক্ষম তবে বেশি উত্পাদন ব্যয় করে। এই ক্ষেত্রে, পরিচালকটি কার্যকর তবে এত দক্ষ নয়, যেহেতু একই আউটপুটটির জন্য আরও ইনপুট (শ্রমের ব্যয়, বিদ্যুতের ব্যয়) ব্যবহৃত হত। অনেক সময় কোনও ব্যবসায় কম সংস্থান সহ পণ্য উত্পাদন করতে আরও মনোনিবেশ করতে পারে অর্থ ব্যয় হ্রাস করে তবে লক্ষ্যমাত্রা অর্জন না করে। ফলস্বরূপ, পণ্যগুলি বাজারে পৌঁছে না এবং তাই তাদের জন্য চাহিদা হ্রাস পায় এবং প্রতিযোগীরা বাজারে প্রবেশ করে। পণ্যটি বাজারে না পৌঁছানোর কারণে এটি দক্ষ হলেও কার্যকর হওয়ার একটি ঘটনা।

দক্ষতা এবং কার্যকারিতা মধ্যে পার্থক্য: -

ভিত্তি	দক্ষতা	কার্যকারিতা
অর্থ	এর অর্থ কাজটি করা সঠিকভাবে এবং সর্বনিম্ন সহ মূল্য	এর অর্থ সময় মতো পূর্বনির্ধারিত লক্ষ্য অর্জন
উদ্দেশ্য	ন্যূনতম বর্জ্য	সময়মতো লক্ষ্য অর্জন করুন
কেন্দ্রবিন্দু	পদ্ধতি	প্রাপ্ত

### পরিচালনার বৈশিষ্ট্য:

ম্যানেজমেন্টের সংজ্ঞাগুলির মধ্য দিয়ে যাওয়ার পরে আমরা এমন কিছু উপাদান পাই যা ম্যানেজমেন্টের প্রাথমিক বৈশিষ্ট্যগুলি বলা যেতে পারে: "ম্যানেজমেন্ট হল এমন পরিবেশের নকশা করা ও বজায় রাখার প্রক্রিয়া যেখানে ব্যক্তির, দলবদ্ধভাবে কাজ করে, নির্বাচিত লক্ষ্যগুলি দক্ষতার সাথে সম্পাদন করে।" হ্যারল্ড কোন্টজ এবং হেইঞ্জ ওয়েইরিচ।

১. পরিচালন একটি লক্ষ্য ভিত্তিক প্রক্রিয়া The লক্ষ্যগুলি অর্থনৈতিক বা সামাজিক একটি প্রতিষ্ঠানের অনেকগুলি প্রাথমিক লক্ষ্য থাকতে পারে যা এটির অস্তিত্বের কারণ। পরিচালন প্রতিষ্ঠানের সাধারণ লক্ষ্য বা লক্ষ্য সম্পর্কে প্রতিষ্ঠানের বিভিন্ন ব্যক্তির প্রচেষ্টা একীভূত করে। প্রাক্তন হিসাবে, খুচরা স্টোরের লক্ষ্য বিক্রয় বৃদ্ধি করা, তবে ভারতের স্পাস্টিকস সমাজের বিশেষ প্রয়োজন শিশুদের পড়াশোনা করা। এগুলি সহজ এবং স্পষ্টভাবে বলা উচিত। সমস্ত পরিচালনামূলক কার্যক্রম লক্ষ্য অর্জনের দিকে পরিচালিত হয়।

২. ব্যবস্থাপনা সব বিস্তৃত। কোনও উদ্যোগ পরিচালনার সাথে জড়িত ক্রিয়াকলাপগুলি অর্থনৈতিক, সামাজিক বা রাজনৈতিক যাই হোক না কেন সমস্ত সংস্থার পক্ষে সাধারণ। যে কোনও পার্থক্য সংস্কৃতি, এবং ইতিহাসের কারণে।

সকল ধরণের প্রতিষ্ঠানে পরিচালনা সর্বজনীনভাবে প্রয়োগ করা হয়। ম্যানেজমেন্টের ধারণাটি পুরো বিশ্বে ব্যবহৃত হয়। এটি লাভজনক সংস্থাগুলির মধ্যে সীমাবদ্ধ নয় এটি অ-ব্যবসায়িক সংস্থাগুলি, স্কুল, বাড়ি ইত্যাদির ক্ষেত্রেও প্রযোজ্য একটি পেট্রোল পাম্পকে হাসপাতাল বা বিদ্যালয়ের মতোই পরিচালনা করা দরকার। ম্যানেজাররা ভারত, মার্কিন যুক্তরাষ্ট্র, জার্মানি বা জাপানে যা করেন তা একই।

তারা এটি কীভাবে করবে তা বেশ আলাদা হতে পারে। এই পার্থক্য সংস্কৃতি, এবং ইতিহাসের পার্থক্যের কারণে।

"পরিচালনকে উদ্দেশ্য, কার্যকর এবং দক্ষ অর্জনের জন্য প্রয়োজনীয় মানবিক ও বৈষয়িক সম্পদের সমন্বয় সাধনের জন্য সংগঠনের কার্যক্রম পরিচালনা, পরিচালনা, পরিচালনা এবং নিয়ন্ত্রণের প্রক্রিয়া হিসাবে সংজ্ঞায়িত করা হয়।"

রবার্ট এল ট্রেলি এবং এম জিন

৩. পরিচালনা হল মাল্টি ডাইমেনশনাল জটিল ক্রিয়াকলাপ ৩ টি প্রধান মাত্রা।

(ক) কাজের পরিচালনা: কিছু কাজ সম্পাদনের জন্য সকল সংস্থা বিদ্যমান থাকে। কাজের ধরণ ব্যবসায়ের প্রকৃতির উপর নির্ভর করে। পরিচালন এই লক্ষ্যগুলি কার্যকর এবং দক্ষতার সাথে অর্জনের লক্ষ্য এবং উপায়গুলির মধ্যে অনুবাদ করে। কারখানায় একটি পণ্য তৈরি হয়, একটি গার্মেন্টস স্টোরে গ্রাহকের প্রয়োজনীয়তা মেটানো হয় এবং একটি হাসপাতালে একজন রোগীর চিকিত্সা করা হয়। পরিচালন লক্ষ্য অর্জনের লক্ষ্য এই কাজটিকে অনুবাদ করে এবং এটি অর্জনের উপায় নির্ধারণ করে। সমস্যার সমাধান, সিদ্ধান্ত নেওয়ার পরিকল্পনা, প্রতিষ্ঠা করার পরিকল্পনা, বাজেট প্রস্তুত করার, দায়িত্ব অর্পিত হওয়ার দায়িত্ব এবং কর্তৃত্বের কর্তৃত্বের ক্ষেত্রে এটি করা হয়।

(খ) লোকদের পরিচালনা: মানব সম্পদ বা মানুষ একটি সংস্থার বৃহত্তম সম্পদ। প্রযুক্তির সমস্ত বিকাশ সত্ত্বেও "মানুষের মাধ্যমে কাজ করা" এখনও পরিচালকের পক্ষে একটি বড় কাজ। পরিচালনার কাজ হল লোকদের তাদের শক্তি কার্যকর এবং দুর্বলতাগুলি অপ্ৰাসঙ্গিক করে

সাংগঠনিক লক্ষ্য অর্জনের দিকে কাজ করা। লোকদের পরিচালনা করার দুটি মাত্রা রয়েছে  
(i) এর দ্বারা কর্মচারীদের সাথে বিভিন্ন প্রয়োজন এবং আচরণের ব্যক্তি হিসাবে আচরণ করা বোঝায়;  
(ii) এর অর্থ ব্যক্তিদের সাথে একটি গ্রুপ হিসাবে আচরণ করা।

(গ) পরিচালনা পরিচালনা: সংস্থার বেঁচে থাকার জন্য কিছু প্রাথমিক পণ্য বা পরিষেবা রয়েছে। এর জন্য একটি উত্পাদন প্রক্রিয়া প্রয়োজন যা ইনপুট উপাদানগুলির প্রবাহ এবং এই ইনপুটটিকে গ্রাহনের জন্য কাঙ্ক্ষিত আউটপুটে রূপান্তরিত করার জন্য প্রযুক্তি অন্তর্ভুক্ত করে। এটি কাজের পরিচালনা এবং মানুষের পরিচালনা উভয়ের সাথেই সংযুক্ত। 1981 সালে জ্যাক ওয়েলচকে জিইএর প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা নিযুক্ত করা হয়েছিল। সেই সময় এই ফার্মটির বাজার মূলধন ছিল 13 বিলিয়ন ডলার। 2000 সালে যখন তিনি ফার্মের টার্নওভারটি পদত্যাগ করেছিলেন তখন বহুগুণ বেড়ে 500 মিলিয়ন ডলারে দাঁড়িয়েছিল। ওয়েলচের সাফল্যের রহস্য কী ছিল? তিনি পরিচালকদের সফল হওয়ার জন্য নিম্নলিখিত পয়েন্টার রেখেছেন:

**একটি দৃষ্টি তৈরি করুন এবং তারপরে আপনার দৃষ্টিভঙ্গিকে বাস্তবে রূপ দেওয়ার জন্য আপনার সংস্থাকে আলোকিত করুন।** লোকেরা তাদের কাজগুলি সম্পর্কে এতটাই আগ্রহী হন যে তারা এই পরিকল্পনাটি কার্যকর করার জন্য অপেক্ষা করতে পারেন না। দুর্দান্ত শক্তি, প্রতিযোগিতামূলক মনোভাব এবং উদ্ভেজনা সঞ্চারিত করার এবং ফলাফল অর্জন করার ক্ষমতা রাখুন। একই গুণের অধিকারী নেতাদের সন্ধান করুন।

**কৌশলগত বিষয়গুলিতে ফোকাস করুন।** আপনার কাজটি হল আপনার প্রতিটি ব্যবসায়ের মধ্যে গুরুত্বপূর্ণ সমস্যাগুলি বোঝা। সেই বাজারগুলিতে জয়ের জন্য প্রয়োজনীয় প্রতিভা চিনুন।

**মূল ইস্যুতে ফোকাস করুন:** আপনার কাজটি বড় ছবিটি দেখা। প্রতিটি বিবরণ পরিচালনা করবেন না। মিনিটের বিশদটি সম্পর্কে ধরা পড়বেন না, বরং এর পরিবর্তে অন্যদের আপনার কিছু দৃষ্টি কার্যকর করতে অনুপ্রাণিত করুন। নিজে থেকে মহান ব্যক্তিদের সাথে ঘিরে রাখুন এবং তাদের কাজটি করার জন্য এবং তাদের প্রতিষ্ঠানে সেরা অবদান রাখার বিষয়ে বিশ্বাস করুন।

**সবাইকে সম্পৃক্ত করুন এবং** যে কোনও জায়গা থেকে দুর্দান্ত ধারণাগুলি স্বাগত জানান। যে কেউ নেতৃত্ব দিতে পারে, যতক্ষণ তারা অবদান রাখে, এবং যে কেউ অবদান রাখার সর্বাধিক অর্থপূর্ণ উপায় হল একটি ভাল ধারণা নিয়ে আসা। ব্যবসায় সবার কাছ থেকে সর্বোত্তম ধারণা পাওয়া সম্পর্কে নতুন ধারণা হল সংস্থার প্রাণবন্ত, জ্বালানী যা এটি চালিত করে। "নায়ক একটি নতুন ধারণাযুক্ত ব্যক্তি।" কোনও সংস্থার পক্ষে ধারণা প্রকাশ করা এবং দৃষ্টি তৈরির চেয়ে গুরুত্বপূর্ণ আর কিছুই নেই।

**উদাহরণ দ্বারা নেতৃত্ব।** অন্যকে সম্পাদন করতে স্পার্ক করার জন্য আপনাকে অবশ্যই উদাহরণ দিয়ে নেতৃত্ব দিতে হবে। জ্যাক ওয়েলচের চারটি ই নেতৃত্বের দক্ষতা - শক্তি, শক্তি প্রয়োগ, প্রাস্ত এবং সম্পাদন - সর্বদা প্রমাণ হিসাবে ছিল। "তার দুর্দান্ত শক্তি ছিল, অন্যকে ছড়িয়ে দিয়েছিল, অবিশ্বাস্য



প্রতিযোগিতামূলক মনোভাব ছিল এবং মৃত্যুদণ্ড কার্যকর করার রেকর্ড ছিল যা কারওর পরে নয়। এটি ওয়েলচ ঘটনার মূল চাবিকাঠি।

**৪) পরিচালন একটি ধারাবাহিক প্রক্রিয়া।** পরিচালনার প্রক্রিয়া হ'ল ধারাবাহিক, যৌগিক, তবে পৃথক ফাংশন (পরিকল্পনা, সংগঠন, পরিচালনা, কর্মচারী ও নিয়ন্ত্রণ) এই ফাংশনগুলি একই সাথে সমস্ত পরিচালকদের দ্বারা সর্বদা সঞ্চালিত হয়। পরিচালকদের দ্বারা বিভিন্ন কার্যক্রমে ব্যয় করা সময় অবশ্য আলাদা। শীর্ষ স্তরের ব্যবস্থাপকগণ সংগঠনের নিম্ন স্তরের পরিচালকদের চেয়ে পরিকল্পনা ও সংগঠনে বেশি সময় ব্যয় করেন। এটিতে সমস্যা এবং সমস্যাগুলির ক্রমাগত পরিচালনা করা জড়িত। বিরতি বা ফাঁক ছাড়াই এটি চলমান।

**৫) পরিচালন একটি গ্রুপ ক্রিয়াকলাপ:** একটি সংস্থা হ'ল বিভিন্ন প্রয়োজনযুক্ত বিভিন্ন ব্যক্তিদের সংগ্রহ। গোষ্ঠীর প্রত্যেক সদস্যের সংগঠনে যোগদানের জন্য আলাদা উদ্দেশ্য থাকে তবে সংগঠনের সদস্য হিসাবে তারা সাধারণ সাংগঠনিক লক্ষ্য অর্জনের লক্ষ্যে কাজ করে। পরিচালন স্বতন্ত্র ক্রিয়াকলাপের চেয়ে একটি দল কাজ এটির জন্য সমন্বয় প্রয়োজন। এই ফাংশনগুলি বিচ্ছিন্নভাবে সম্পাদন করা যায় না। উদাহরণস্বরূপ, বিপণন ব্যবস্থাপক ফিন্যান্স ম্যানেজারের পরামর্শ ছাড়াই গ্রাহককে অতিরিক্ত সময়কালের অনুমতি দিতে পারবেন না।

**৬) পরিচালন একটি গতিশীল ফাংশন:** পরিচালনা একটি গতিশীল ফাংশন এবং পরিবর্তিত পরিবেশের সাথে নিজেস্ব খাপ খাইয়ে নিতে হয়। একটি সংস্থা তার বাহ্যিক পরিবেশের সাথে যোগাযোগ করে যা বিভিন্ন সামাজিক, অর্থনৈতিক, প্রযুক্তিগত, আইনী এবং রাজনৈতিক কারণগুলি নিয়ে গঠিত। সংগঠনগুলিকে অবশ্যই পরিবেশের প্রয়োজন অনুসারে নিজের এবং তার লক্ষ্যগুলি পরিবর্তন করতে হবে। উদাহরণ ম্যাকডোনাল্ডের ফাস্টফুড জায়ান্ট ভারতীয় বাজারে টিকে থাকার জন্য তার মেনুতে বড় পরিবর্তন করেছে।

**৭) ম্যানেজমেন্ট একটি অদম্য শক্তি:** পরিচালনা একটি অদম্য শক্তি যা দেখা যায় না তবে প্রতিষ্ঠানের কার্যকারিতাটিতে এর উপস্থিতি অনুভূত হয়। যদি পরিকল্পনা অনুযায়ী লক্ষ্যগুলি অর্জন করা হয়, কর্মীরা খুশী হন, এবং বিশৃঙ্খলার পরিবর্তে সুশৃঙ্খলতা থাকে, ব্যবস্থাপনার উপস্থিতি অদৃশ্য শক্তি হিসাবে দেখা হয়।

বিপরীতে কোম্পানির ক্রমবর্ধমান জায়, শ্রমিকদের দ্বারা ধর্মঘট, অগ্রগতি চার্জে হ্রাস হ'ল ভুল পরিচালনার সূচক।

পরিচালনা অদৃশ্য বা অদৃশ্য তবে যারা পরিচালনা করেন তারা দৃশ্যমান এবং মূর্ত থাকে।

### **পরিচালনার উদ্দেশ্য:**

উদ্দেশ্যগুলি যে কোনও ক্রিয়াকলাপের কাঙ্ক্ষিত ফলাফল। এগুলি অবশ্যই ব্যবসায়ের মূল উদ্দেশ্য থেকে নেওয়া উচিত। উদ্দেশ্যগুলি হ'ল শেষ বা লক্ষ্য যা ব্যবসায়ের ক্রিয়াকলাপ পরিচালিত হয় এবং যে মানদণ্ডগুলির বিরুদ্ধে কর্মক্ষমতা পরিমাপ করা হয়।

উদ্দেশ্যগুলি সাংগঠনিক উদ্দেশ্য, সামাজিক উদ্দেশ্য এবং ব্যক্তিগত বা স্বতন্ত্র লক্ষ্যগুলিতে শ্রেণিবদ্ধ করা যেতে পারে।

**সাংগঠনিক উদ্দেশ্য:** এই উদ্দেশ্যগুলি হল মূল উদ্দেশ্য যা সংস্থার অর্থনৈতিক লক্ষ্য অর্জনের জন্য প্রয়োজনীয়। যে কোনও সংস্থার মূল লক্ষ্য হল মানব ও বৈষয়িক সম্পদকে সর্বাধিক সম্ভাব্য সুবিধায় ব্যবহার করা, অর্থাৎ কোনও ব্যবসায়ের অর্থনৈতিক লক্ষ্য পূরণ করতে হবে। শেয়ারহোল্ডার, কর্মচারী, গ্রাহক এবং সরকারসহ সকল স্টেকহোল্ডারদের স্বার্থ বিবেচনা করে এটি সকল ক্ষেত্রে বিভিন্ন লক্ষ্য অর্জন করতে হবে। পরিচালনাকারীরা সমস্ত পরিচালনক্ষেত্রে লক্ষ্য অর্জনের চেষ্টা করেন যা ব্যয় হ্রাস করার দিকে পরিচালিত করে এবং প্রতিষ্ঠানের সর্বাধিক সমৃদ্ধি এনে দেয়।

মূলত 3 টি সাংগঠনিক উদ্দেশ্য হল: বেঁচে থাকা, লাভ এবং বৃদ্ধি।

**সংস্থার বেঁচে থাকার জন্য ম্যানেজমেন্টকে অবশ্যই প্রচেষ্টা করতে হবে। বেঁচে থাকার জন্য, কোনও সংস্থাকে ব্যয় কাটাতে পর্যাপ্ত পরিমাণে আয় করতে হবে।**

সংস্থাটি কোনও লাভ অর্জন করে তা নিশ্চিত করতে হবে। মুনাফা এন্টারপ্রাইজের ক্রমাগত সফল পরিচালনার জন্য একটি গুরুত্বপূর্ণ উত্সাহ প্রদান করে। পরিচালন অবশ্যই প্রতিষ্ঠানের বৃদ্ধির সম্ভাবনা পুরোপুরি কাজে লাগাতে হবে। কোনও ব্যবসায়ের প্রবৃদ্ধি কর্মচারীর সংখ্যা, পণ্যের সংখ্যা বা মূলধন বিনিয়োগ বৃদ্ধি ইত্যাদির পরিমাণের সাথে বিক্রয় পরিমাপকে পরিমাপ করা যেতে পারে। বিকাশের অন্যান্য সূচক থাকতে পারে।

**সামাজিক উদ্দেশ্য:** ব্যবসায় সংস্থা সমাজের অঙ্গ part সামাজিক উদ্দেশ্যগুলি সমাজের প্রতি সংস্থার প্রতিশ্রুতি নিয়ে কাজ করে। তারা সমাজের সংস্থান ব্যবহার করে উপার্জন করে তাই তাদের অবশ্যই সমাজের জন্য কিছু করতে হবে। এটি সমাজের বিভিন্ন উপাদানগুলির জন্য ধারাবাহিকভাবে অর্থনৈতিক মান তৈরি করতে বোঝায়। এর মধ্যে রয়েছে পরিবেশ বান্ধব উত্পাদনের পদ্ধতি ব্যবহার করা, সমাজের সুবিধাবঞ্চিত অংশগুলিকে কর্মসংস্থানের সুযোগ দেওয়া এবং কর্মীদের মৌলিক সুযোগসুবিধা সরবরাহ।

**ব্যক্তিগত উদ্দেশ্য:** ব্যক্তিগত উদ্দেশ্যগুলি সংস্থার কর্মীদের সাথে সম্পর্কিত। তাদের বিভিন্ন ব্যক্তিত্ব, পটভূমি, অভিজ্ঞতা এবং উদ্দেশ্য রয়েছে। তারা তাদের বিভিন্ন প্রয়োজন মেটাতে সংস্থার একটি অংশে পরিণত হয়। এগুলি প্রতিযোগিতামূলক বেতন এবং পার্সেস, সামাজিক চাহিদা যেমন পিয়ার স্বীকৃতি এবং উচ্চতর স্তরের প্রয়োজন যেমন ব্যক্তিগত বৃদ্ধি এবং বিকাশের মতো আর্থিক প্রয়োজন থেকে পৃথক হয়।

যেহেতু কর্মীরা সংগঠনের একটি মূল্যবান সম্পদ, তাই তাদের উদ্দেশ্যগুলির সন্তুষ্টি সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণ কারণ একটি সন্তুষ্ট কর্মী সংগঠনের পক্ষে সর্বাধিক অবদান রাখে। সংগঠনটির সাংগঠনিক উদ্দেশ্যগুলির সাথে ম্যানেজমেন্টকে ব্যক্তিগত লক্ষ্যগুলি পুনরায় সমন্বয় করতে হবে।